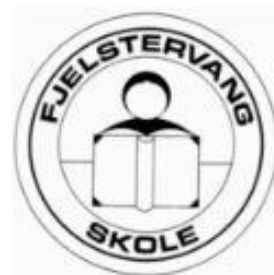


Dokumentet er under revidering - sommer 2016



## Sponsorering på Fjelstervang Skole

Fjelstervang Skole november 2011

Vores holdning er, at det er en offentlig opgave at finansiere driften af folkeskolen. Men vi må også konstatere, at kommunernes budgetter ikke altid slår til i forhold til at dække skolens ønsker om eks. inventar, renovering af udearealer mm. Skolebestyrelsen har derfor besluttet at åbne op for muligheden for sponsorering ud fra følgende principper:

- Ved sponsorering forstås vi gaver, penge, ydelser, som skolen modtager i form af noget særligt/ekstra, der gives til gavn for børnene.
- Sponsorering kan ske i forbindelse med konkrete nyanskaffelser til skolen eller ved gennemførelse af projekter til gavn for hele skolen.
- Skolens ledelse skal orienteres om og godkende sponsoreret undervisningsmateriale. Her afgøres også om sponsoreringen skal forelægges skolebestyrelsen til orientering/godkendelse. (Bagatelgrænse)
- Større sponsorerede projekter skal dog altid godkendes i skolebestyrelsen.
- Skolen kan være opsøgende i forhold til sponsorer, hvis skolebestyrelsen godkender det.
- Der skal være åbenhed omkring sponsorering, så derfor skal forældregruppen på skolen oplyses om det, hvis der benyttes sponsorerede materialer i undervisningen. Orienteringen skal foregå via Intra.
- Sponsorstøtte skal være uafhængig af politiske og religiøse interesser.
- Sponsorering må ikke binde den enkelte lærer til at anvende bestemte undervisningsmaterialer og må ikke påvirke lærerens metodefrihed og ret til uafhængighed af kommercielle interesser.
- Sponsoren må ikke forlange anden modydelse end en omtale på skolens hjemmeside.
- Eleverne må ikke kunne identificeres i reklamesammenhæng uden forældrenes accept.
- Reklamer på/ved sponsorering (eks. tryk på trøjer) skal godkendes af skolens ledelse evt. skolebestyrelsen.

Fjelstervang Skole november 2011